

RADIO CATÓLICA METROPOLITANA

Informe de Gestión

Paola Johanna Otálora
Herazo
Directora

2025



Informe de Gestión

01

Quiénes Somos

02.

Historia Institucional

03.

Marco Legal

04.

Responsabilidad Social

05.

Gestión y Avances 2025

06.

Formación y capacitación

07.

Transmisiones y Cubrimientos
especiales

08.

Impacto en Redes Sociales

índice

RADIO CATÓLICA
METROPOLITANA

Somos Radio Católica Metropolitana “La Buena Nueva en la Radio”

Radio Católica Metropolitana es una emisora de radiodifusión comercial con enfoque religioso, educativo y social, cuya propiedad comparten la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.

Con una potencia de 5.000 vatios en la banda AM y presencia permanente en plataformas digitales, buscamos ofrecer contenidos evangelizadores, culturales y formativos que fortalezcan la fe, promuevan la unidad y aporten a la construcción de una sociedad más solidaria y esperanzadora.

COBERTURA: Bucaramanga y Área Metropolitana.

Por ser amplitud modulada, nuestro ancho de banda permite la cobertura de más audiencias rural, en comparación con otras emisoras de la ciudad. Desde donde nos han reportado sintonía nuestros oyentes:

Peñas, Carrizal, Acapulco, Ruitoque, Palogordo, Ríofrío, Chocoa, Chocoita, Cantalta, Cedro, Llanogrande, Pantano, Motoso y Ríosucio, en Girón. Desde Lebrija: Cantabria, Palonegro, Aguirre

Piedecuesta: Barroblanco, Aguadas, Chorreras, Cristales, Granadillo, El Salado, Guatiguara, Faltriqueras, La Mata, La Vega, Granadillos, Las Vegas. Floridablanca: Acapulco, Guayanas, Alto Mantilla, Vericute, El Hechales, Casiano.

De igual forma nos han reportado sintonía por el dial desde: La fortuna, La Renta, El Playón, Río Negro, San Rafael y Papayal.

De acuerdo con el más reciente estudio de medios ECAR, contamos con 13.400 oyentes, aproximadamente, en Bucaramanga.

1. Quiénes somos

Somos Radio Católica Metropolitana “La Buena Nueva en la Radio”

La programación radial se emite de lunes a domingo, entre las 6:00 a.m. y las 6:00 p.m., con un total de 84 horas semanales en señal abierta. Esta oferta se complementa con la transmisión continua de 24 horas diarias a través de nuestra señal virtual, lo que amplía nuestra cobertura a nivel global mediante plataformas digitales.

La misión de Radio Católica Metropolitana se centra en la difusión de contenidos evangelizadores y formativos, promoviendo valores como la fe, la unidad, la esperanza y la responsabilidad social, con el propósito de contribuir activamente a la construcción de una cultura de paz y al desarrollo integral del país, en coherencia con el anuncio del Evangelio y el compromiso pastoral de la Iglesia.

1. Quiénes somos

Conformada el 5 de Octubre de 2001/ Primera emisión de prueba AL AIRE el 1° de Noviembre de 2002

Luego de años de gestiones persistentes orientadas a establecer en Bucaramanga una emisora que hiciera de la evangelización un camino para transformar la cultura, se logró concretar este anhelo gracias al liderazgo y compromiso de Monseñor Víctor Manuel López Forero y Monseñor Néstor Navarro Barrera. Fue así como, el 5 de octubre de 2001, la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga, adquirieron de manera conjunta la Emisora Radio Metropolitana de Santander, con el propósito de transformarla en un medio al servicio de la fe: Radio Católica Metropolitana, identificada desde entonces como “La Buena Nueva en la Radio”.

La emisora, que en el espectro radioeléctrico se identifica como HJHH 1450 A.M., tiene una trayectoria superior a los 30 años desde su asignación por parte del entonces Ministerio de Comunicaciones Nacional, originalmente con el nombre de Radio Sol del Oriente. A lo largo de su historia, pasó por manos de distintos propietarios de la región, hasta llegar al señor Pedro José Chinchilla Meza, quien finalmente cedió los derechos legales a las actuales instituciones propietarias.

El 1 de noviembre de 2001, Radio Católica Metropolitana inició oficialmente sus emisiones de prueba, con una programación parcial de lunes a sábado entre las 8:00 a.m. y las 12:00 m., y entre las 2:00 p.m. y las 6:00 p.m. Este periodo sirvió como preparación para el lanzamiento de la programación permanente, que comenzó el 1 de diciembre de 2001, con emisiones continuas de lunes a domingo, de 6:00 a.m. a 10:00 p.m.

Desde sus primeros días, la emisora definió una parrilla que integraba la fe y la cultura, con contenidos producidos por la Delegación de Comunicaciones de la Arquidiócesis, la Universidad Pontificia Bolivariana y el equipo base de la emisora. A esta propuesta se sumaron también programas de EWTN – Radio Católica Mundial, cuya señal pudo ser retransmitida en vivo gracias a la donación de un decodificador satelital por parte de EWTN, permitiendo así la emisión directa de contenidos originados en Birmingham, Alabama (EE.UU.).

2. HISTORIA

Proyección Social y Evolución de la Programación

Desde sus primeras emisiones, Radio Católica Metropolitana se ha caracterizado por su clara orientación social y participativa, ofreciendo un espacio donde la comunidad encuentra voz a través de la producción de programas de interés general. La emisora ha consolidado una estructura de programación organizada en franjas temáticas, facilitando que los oyentes identifiquen y sigan fácilmente sus contenidos preferidos, tanto musicales como formativos.

En su proceso de crecimiento, la emisora ha abierto sus micrófonos a una diversidad de productores que enriquecen el contenido con sus conocimientos y experiencias. Estudiantes, docentes, sacerdotes, diáconos, religiosos, religiosas, laicos, profesionales, músicos y líderes comunitarios hacen parte activa de la construcción diaria de una radio que lleva a miles de oyentes mensajes de luz, esperanza, formación y evangelización.

Este camino ha sido acompañado por una valiosa alianza con emisoras hermanas, entre las que se destacan: EWTN – Radio Católica Mundial, Radio Vaticano, Radio Paz de Miami, Radio Exterior de España, Deutsche Welle, Radio Netherlands, Radio Canadá Internacional y el Convenio Andrés Bello. Más recientemente, la emisora ha fortalecido su red de colaboración mediante su participación como socia fundadora de la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC) y de la Asociación Radial Católica (ARCA).

En coherencia con su misión y en respuesta a los retos contemporáneos de la comunicación, en el año 2019 se llevó a cabo una revisión y actualización del Proyecto Comunicativo, lo que permitió reorientar la programación hacia un enfoque más claro en la Evangelización de la Cultura. Esta evolución responde al llamado del Magisterio de la Iglesia, que invita a los medios católicos a ser presencia activa en la realidad, iluminándola desde el Evangelio y promoviendo con decisión los principios de la doctrina social de la Iglesia.

2. HISTORIA

Crecimiento Sostenido y Respaldo Comunitario

En un entorno donde muchas voces buscan ser escuchadas, Radio Católica Metropolitana ha emergido como una opción significativa para personas de todas las edades, clases sociales y ocupaciones en el oriente colombiano. Esta diversidad de oyentes ha encontrado en la emisora un canal confiable para recibir mensajes de esperanza, fe y compromiso social, convirtiéndose a su vez en aliados activos mediante su apoyo y patrocinio al proyecto evangelizador. Unidos por un mismo propósito, todos comparten el deseo de llevar “La Buena Nueva en la Radio” a quienes más lo necesitan.

Como parte de su fortalecimiento técnico y operativo, en el año 2006 se emprendió una importante renovación de las instalaciones, incorporando tecnología moderna para optimizar la producción y emisión de la señal radial. Ese mismo año se realizó el traslado de los transmisores a la Vereda Santa Bárbara, lo que permitió una mejora sustancial en la recepción de la señal dentro de la ciudad de Bucaramanga y, con ello, un crecimiento significativo en la sintonía local.

En 2008, el Ministerio de Comunicaciones otorgó a la emisora una nueva licencia de funcionamiento con vigencia de diez años, ratificando la estabilidad jurídica del proyecto.

El 1 de mayo de 2009, tras el anuncio del nombramiento de Monseñor Ismael Rueda Sierra como nuevo Arzobispo de Bucaramanga por parte de Su Santidad Benedicto XVI, se llevó a cabo el relevo pastoral. Monseñor Víctor Manuel López, quien acompañó el desarrollo de grandes obras durante su episcopado, entregó su labor como Administrador Apostólico, dejando entre sus legados institucionales a Radio Católica Metropolitana como uno de los frutos visibles de su gestión evangelizadora.

Posteriormente, en 2022, se recibió la renovación de la prórroga de concesión por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), extendiendo el periodo de operación desde 2018 hasta 2028.

En enero de 2024, la emisora trasladó sus oficinas principales al 6° piso del Edificio de la Sagrada Familia, ubicado en la Carrera 20 N° 36-06, con el propósito de seguir ofreciendo un servicio más eficiente, cómodo y acorde con sus valores institucionales. Para el año 2025, desde las inversiones, se continúa trabajando por el mejoramiento de las instalaciones y mobiliario.

2. HISTORIA

3. MARCO LEGAL

- Radio Católica Metropolitana tiene Personería Jurídica Eclesiástica, y es propiedad de la Arquidiócesis de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.
- Radio Católica Metropolitana se rige por el Decreto Canónico No. 137 del 14 de Septiembre de 2.001 de la Arquidiócesis de Bucaramanga, el Decreto del Ministerio de Comunicaciones Nacional, y por los demás decretos emanados por el Gobierno Nacional, que reglamentan el servicio de radiodifusión sonora en Colombia.
- Radio Católica Metropolitana es una estación de radiodifusión comercial que tiene como domicilio la ciudad de Bucaramanga, Potencia en Antena de 5.000 Wats y distintivo de llamada HJHH en el dial 1450 AM, Nit No. 804012290, Razón Social: sin ánimo de lucro; y se identifica con el nombre comercial Radio Metropolitana de Santander.
- Radio Católica Metropolitana se rige por unos estatutos en los cuales se establecen las autoridades, el talento humano que lo constituye y el patrimonio, las condiciones de disolución y retoma de los estatutos y otras disposiciones generales.

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Trabajamos por la dignidad humana,
promoviendo el cambio social.

En Radio Católica Metropolitana entendemos la responsabilidad social como una expresión concreta de nuestra misión evangelizadora y de nuestro compromiso con el desarrollo humano integral. A través de nuestros contenidos promovemos la formación en valores, el fortalecimiento de la familia y la construcción de una cultura basada en la solidaridad, el respeto y la esperanza. Nuestra programación busca acompañar especialmente a las poblaciones más vulnerables, entre ellas personas con discapacidad, enfermos, adultos mayores, personas privadas de la libertad, habitantes de zonas rurales y víctimas del conflicto, brindándoles espacios de orientación, compañía y crecimiento personal.

Toda nuestra labor comunicativa se inspira en los principios de la verdad, la bondad y la libertad, que orientan cada uno de los programas y espacios que llevamos al aire. Desde esta perspectiva, procuramos ofrecer contenidos que informen, formen, entretengan y evangelicen, contribuyendo a la promoción de los valores humanos y cristianos que favorecen la convivencia, el diálogo y la construcción del bien común.

Asimismo, mantenemos un firme compromiso con la generación de contenidos educativos, culturales y pastorales que respondan a las necesidades y realidades de nuestras comunidades. Para ello, fortalecemos permanentemente nuestros procesos de comunicación mediante el uso de herramientas tecnológicas y plataformas digitales que amplían el alcance de nuestra señal y facilitan una mayor participación de los oyentes. De esta manera, Radio Católica Metropolitana continúa consolidándose como un medio de comunicación al servicio de la evangelización, la formación ciudadana y la transformación social.

Año 2025: Fortalecimiento institucional al servicio de la evangelización

El año 2025 marcó para Radio Católica Metropolitana un periodo de fortalecimiento y crecimiento institucional, caracterizado por importantes avances en sus procesos operativos, la optimización de espacios y recursos, la renovación de su propuesta de contenidos y una mayor interacción con las comunidades. Asimismo, se consolidó la presencia de la emisora en entornos digitales, ampliando su alcance e impacto a través de las redes sociales y diferentes plataformas de comunicación.

5.1 Inversiones

Durante el año 2025, Radio Católica Metropolitana ejecutó una parte de las inversiones aprobadas por la Asamblea General correspondiente a la vigencia 2024, con el propósito de fortalecer su capacidad técnica y operativa, optimizar los procesos de producción de contenidos y mejorar la calidad de los servicios de comunicación y evangelización que presta a la comunidad.

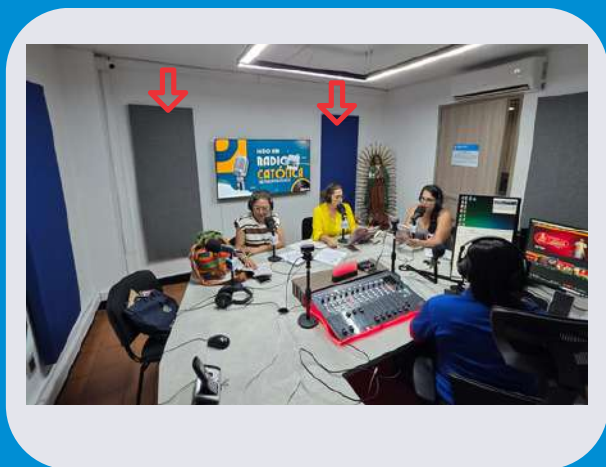
Dentro de las inversiones realizadas se destaca la adquisición de un nuevo computador para el área de producción, destinado a optimizar los procesos de edición y generación de contenidos; la compra de un dispositivo móvil Samsung S25 para apoyar las labores periodísticas, la producción multimedia y las transmisiones en campo; así como la adquisición de cinco paneles acústicos para la cabina principal, con el fin de mejorar las condiciones de insonorización y calidad del audio de la cabina principal.

De igual manera, se incorporó un televisor de 55 pulgadas para apoyar las transmisiones en vivo y el monitoreo de contenidos, además de dos cámaras para cabina que fortalecen la producción audiovisual y permiten ofrecer una mejor experiencia en las emisiones y transmisiones digitales.

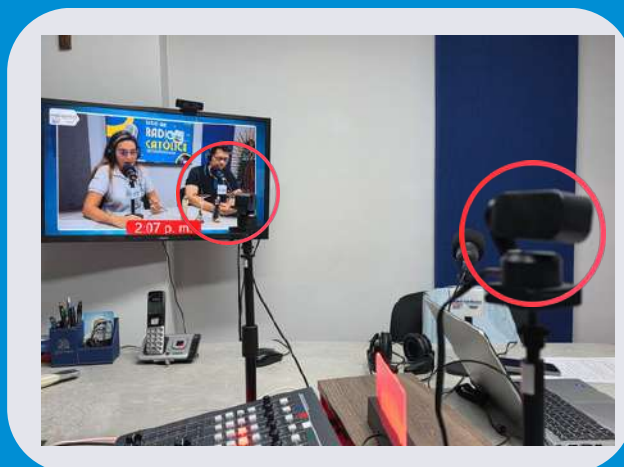
Adicionalmente, Radio Católica Metropolitana realizó un aporte destinado a la actualización del sistema de transmisión de la Catedral de la Sagrada Familia, contribuyendo al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica que permite llevar las celebraciones litúrgicas y demás actividades pastorales a los oyentes y seguidores a través de las diferentes plataformas de comunicación.

Estas inversiones reflejan el compromiso permanente de la emisora con la innovación, la mejora continua de sus procesos y el fortalecimiento de su misión evangelizadora, garantizando herramientas tecnológicas adecuadas para responder a las necesidades actuales de la comunicación y de la audiencia.

Informe de Gestión



**PÁNELES DE
INSONORIZACIÓN**



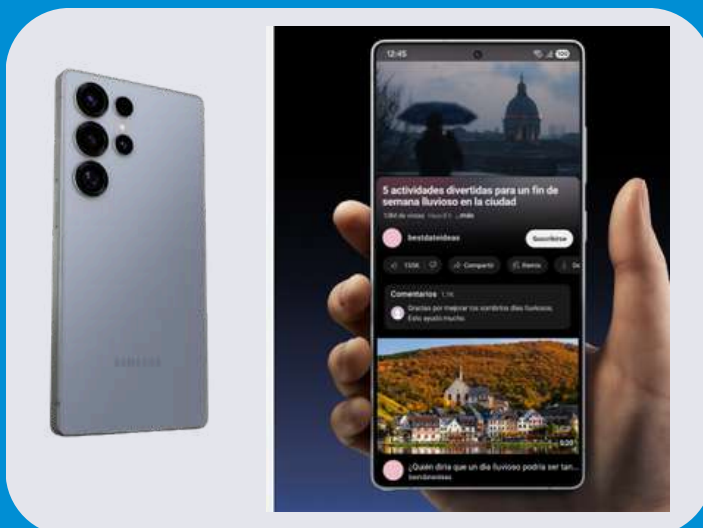
**CÁMARAS- TRANSMISIONES
EN VIVO**

5. Gestión y Avances 2025

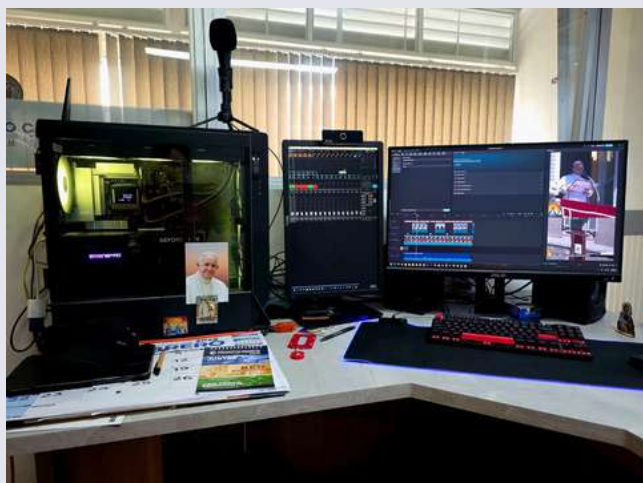


**TV DE 55"- CABINA
PRINCIPAL**

**TELÉFONO MÓVIL SAMSUNG
S25- ULTRA**



5. Gestión y Avances 2025



**PC PARA LA PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS DE AUDIO Y VIDEO**



**JOYSTICK Y OTROS ELEMENTOS INTEGRALES
EN EL SISTEMA QUE COMPLEMENTAN LA
TRANSMISIÓN DESDE LA CATEDRAL**

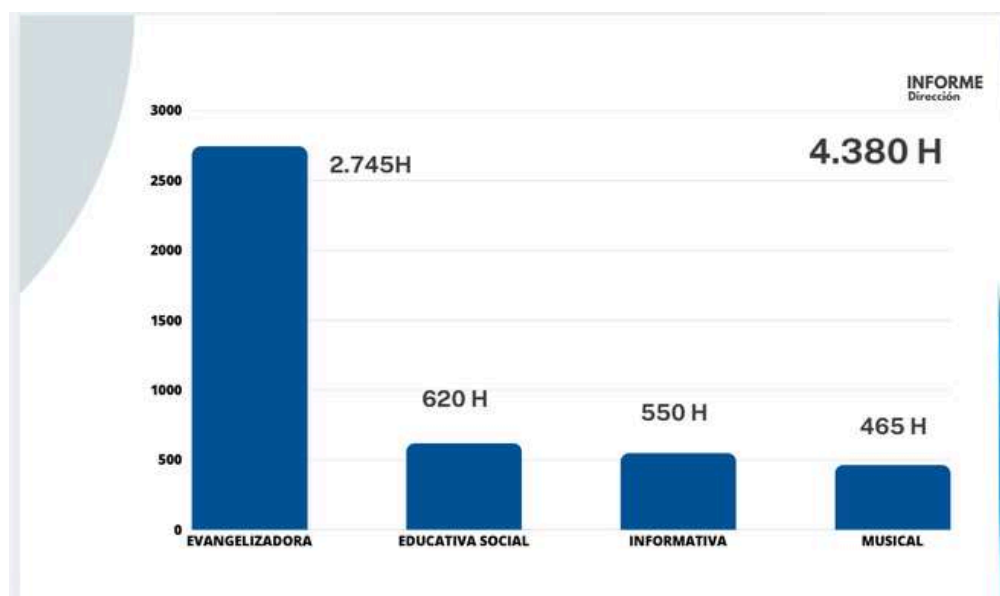
5.2 Contenidos

Durante el año 2025, Radio Católica Metropolitana continuó fortaleciendo su propuesta comunicativa, ampliando el alcance de sus contenidos a través de una presencia más activa y estratégica en plataformas digitales. Este crecimiento se evidenció en el aumento significativo de transmisiones por redes sociales, pasando de 112 en 2024 a 207 en 2025, lo que representa un incremento del 84,8%, consolidando así nuevos espacios de encuentro, evangelización y participación con la audiencia.

A lo largo del año, se mantuvo una programación constante durante 52 semanas más 1 día, con una emisión diaria de 12 horas (de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.), para un total de 4.380 horas de contenido al aire en el dial 1.450 AM y en las plataformas digitales.

En cuanto a la distribución de contenidos, se destaca una fuerte presencia en Facebook, con un total de 1.934 horas al año (44,2%), lo que equivale a un promedio semanal de 37,1 horas y un promedio diario de 5,3 horas de transmisión en esta red social. Esto evidencia la apuesta por fortalecer la interacción y cercanía con la comunidad digital.

Por su parte, la página web se mantuvo activa de manera permanente (24/7), alcanzando un total de 8.760 horas anuales de disponibilidad de contenidos, garantizando el acceso continuo a la programación y recursos digitales. Estos resultados reflejan el compromiso de la emisora por adaptarse a las dinámicas actuales de consumo, integrando diferentes plataformas para seguir formando, informando y evangelizando con calidad, cercanía y sentido social.



Durante el año 2025, Radio Católica Metropolitana reafirmó su compromiso con el servicio a la comunidad, brindando visibilidad y acompañamiento a diversas campañas de interés social a través de sus micrófonos y plataformas digitales. Estas acciones estuvieron orientadas a sensibilizar, educar y movilizar a la ciudadanía frente a realidades que impactan el bienestar colectivo, la dignidad humana y la construcción de una sociedad más solidaria.

En este periodo, se dio continuidad al apoyo de campañas desarrolladas en articulación con organizaciones, instituciones públicas y privadas, fortaleciendo su alcance gracias al crecimiento en las transmisiones digitales y la interacción en redes sociales.

Entre las campañas apoyadas durante el año 2025 se destacan:

- Fundación FAMPa (Fundación por el Adulto Mayor y Párkinson de Santander): Continuidad en la campaña educativa para generar conciencia sobre la enfermedad de Parkinson en adultos mayores.
- Hermanas Oblatas y Red TAMAR: Fortalecimiento de la campaña contra la trata de personas y la explotación, promoviendo la defensa de los derechos humanos y la dignidad de las mujeres.
- Instituto de Familia y Vida de la UPB: Transmisión de las Escuelas para Padres, con temas de interés para las familias.
- Policía de Turismo de Bucaramanga: Promoción de campañas de seguridad ciudadana, prevención durante temporadas vacacionales y cuidado de espacios públicos.
- Liga Santandereana contra el Cáncer: Continuidad de la campaña de donación de cabello, apoyando el bienestar emocional de pacientes oncológicos.

Adicionalmente, la emisora continuó prestando un servicio social permanente mediante la difusión de información relacionada con:

- Búsqueda de personas desaparecidas.
- Jornadas de donación de sangre.
- Reporte de pérdida de documentos.
- Ofertas de empleo y servicios comunitarios.
- Iniciativas solidarias de apoyo y ayuda mutua.

Estas acciones reflejan el compromiso constante de Radio Católica Metropolitana con la construcción de una sociedad informada, participativa y sensible, fortaleciendo su misión evangelizadora también desde el servicio social y la cercanía con las realidades del territorio.

6. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Compromiso con la Comunidad

A lo largo de su trayectoria, Radio Católica Metropolitana ha consolidado el servicio a las comunidades como uno de los ejes centrales de su misión, promoviendo espacios orientados al bienestar integral de las personas. Este compromiso con la acción comunitaria ha sido clave en el fortalecimiento y desarrollo del proyecto institucional de la emisora.

Durante el año 2025, se continuó impulsando este enfoque mediante la implementación de diversas iniciativas que buscan responder de manera cercana y efectiva a las realidades de la comunidad, las cuales se describen a continuación:

6.1 Talleres de formación en comunicación para parroquias y comunidades:

- Parroquias San Laureano
- Santuario Mariano Arquidiocesano
- Parroquia San Pablo Apóstol
- Parroquia Niño Jesús
- Parroquia Santa María del Bosque
- Casa de la Misericordia Jesús de Nazareth
- Parroquia Santa María Reina
- Fundación Casa de Oración Camino de la Esperanza
- Parroquia San Martín de Tours
- Comunidad de Emmaús. P San Martín de Tours
- Parroquia La Anunciación del Señor
- Parroquia Santiago Apóstol
- Parroquia San Juan Pablo II
- Parroquia Nuestra Señora de Torcoroma

6.2 Talleres de Radio para Colegios e Instituciones Educativas:

Como parte de su compromiso con la formación y la proyección social, durante el año 2025, Radio Católica Metropolitana promovió espacios de formación en temas de comunicación dirigidos a estudiantes y docentes de los siguientes colegios:

- Colegio Reina de la Paz
- Colegio Virrey Sólis
- Colegio Niño Jesús de Praga de Girón

6. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

IMÁGENES- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



6. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

IMÁGENES- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



6. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

IMÁGENES- FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



7. Transmisiones y Cubrimientos Especiales

Durante el año 2025, Radio Católica Metropolitana mantuvo una presencia activa en diversos escenarios, llevando mensajes informativos, pastorales, educativos y culturales a través de su programación y plataformas digitales. La emisora acompañó a las comunidades en momentos significativos, fortaleciendo su misión evangelizadora mediante coberturas especiales y transmisiones en tiempo real, que permitieron una mayor cercanía e interacción con la audiencia.

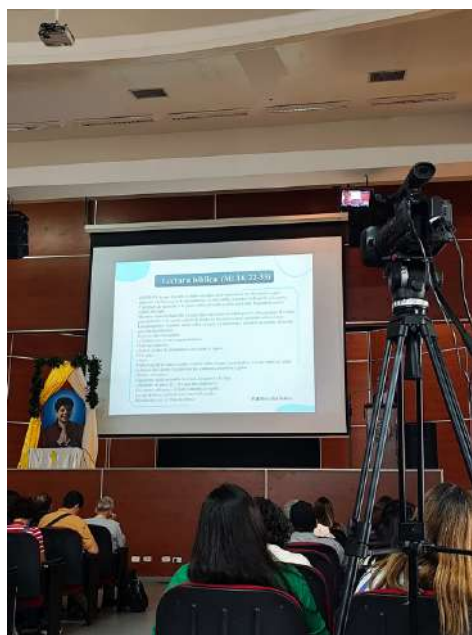
En total, se realizaron 368 transmisiones en vivo, emitidas tanto por el dial como por nuestras plataformas digitales, ampliando así nuestro alcance y conexión con la audiencia. Estas transmisiones se realizaron de actividades, evangelizadoras, pastorales y sociales (Tren de la Navidad con difentes fundaciones de Bucaramanga y el área metropolitana).

IMÁGENES- TRASMISIONES Y CUBRIMIENTOS ESPECIALES



Informe de Gestión

IMÁGENES- TRASMISIONES Y CUBRIMIENTO ESPECIAL



RADIO CATÓLICA
METROPOLITANA

Informe de Gestión

IMÁGENES- TRASMISIONES Y CUBRIMIENTO ESPECIAL



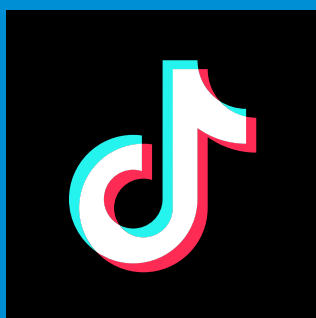
8. IMPACTO EN REDES SOCIALES



23.762 SEGUIDORES



2.550 SEGUIDORES



2.600 SEGUIDORES



**7.200 VISITAS
(APROX) Al mes**